

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

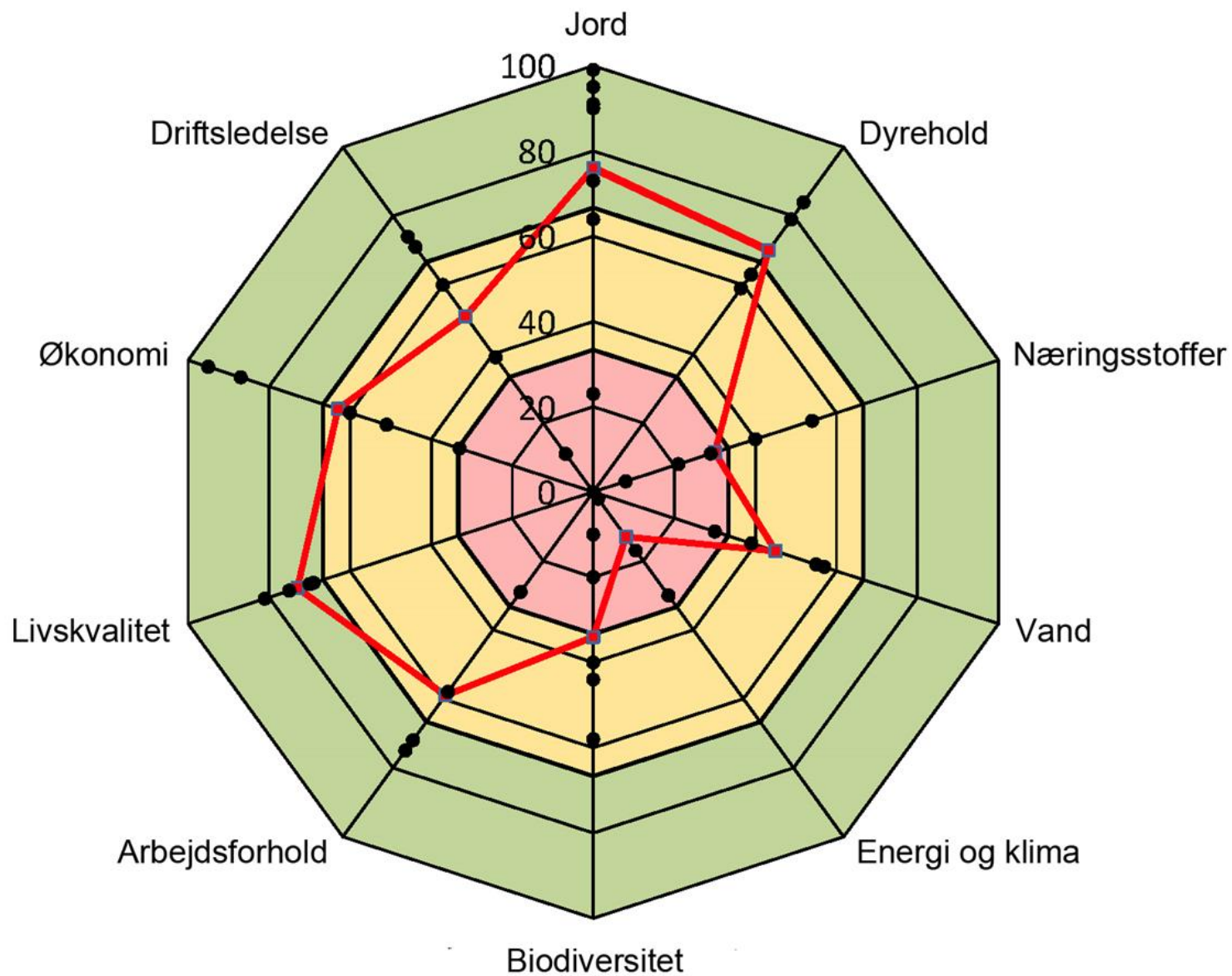
Give 29. juni 2016

Frank Oudshoorn, SEGES Økologi

BÆREDYGTIGHEDSSATSNING FOR DEN ØKOLOGISKE SEKTOR I DANMARK



KLAR TIL KOMPLEKSITET



Målene i økologisektionens bæredygtighedssatsning

- At udvikle værktøj for måling af bæredygtighed i Danmark
- At udvikle kriterier for bæredygtighed
- At få dokumentation for bæredygtighed i økologisk landbrug
- At kunne dokumentere at der sker en udvikling over tid.



HVORFOR DETTE INDSATSOMRÅDE?

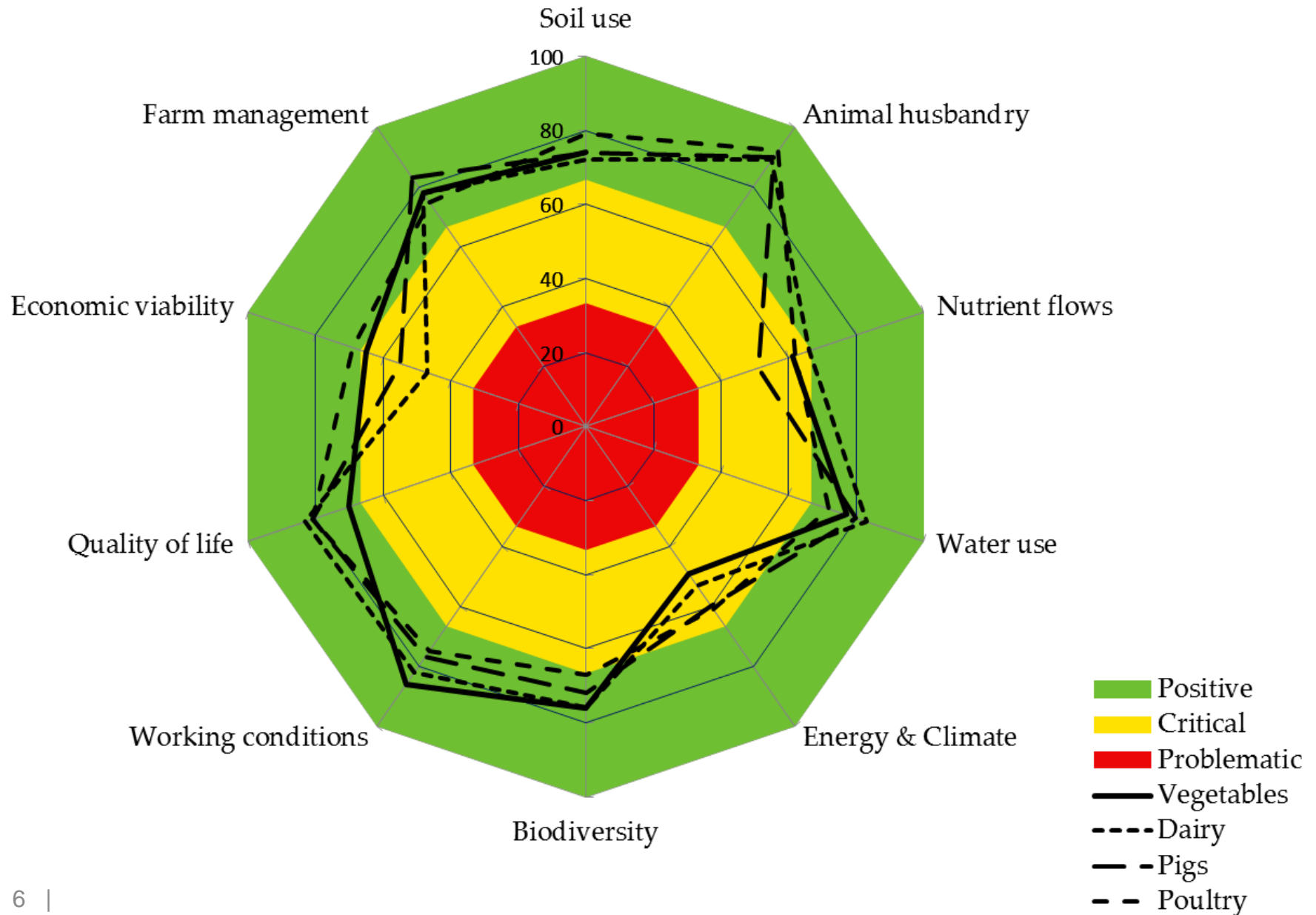
PERSPEKTIVER:

- **Kravet om dokumenteret bæredygtighed stiger. Vi forbedrer sporbarheden overfor forbrugerne.**
- **Understøtter salg og eksportmulighederne.**
- **Vi giver landmændene et redskab til at tage lån og giver kreditorerne en bedre mulighed for at vurdere bedriften.**
- **Analyseresultaterne kan bruges til dialog med NGO'er, myndigheder, naboer, kunder....**
- **Big data: Vi bliver klar til kompleksitet**
- **Vi medvirker til at vi i Danmark og i EU har en vis fælles forståelse for, hvad der er bæredygtigt**

**DELTAGENDE
VIRKSOMHEDER
VED 50
TESTANALYSER
I 2014-15**



GENNEMSNIT AF 37 ØKOLOGISKE BEDRIFTER 2014-15



[WWW. BÆREDYGTIGHEDSTJEK.DK](http://WWW.BÆREDYGTIGHEDSTJEK.DK)

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Økologiplan Danmark
Sammen om mere økologi

I 2016 udføres
ca. 100 RISE gratis
bæredygtighedstjek
på økologiske bedrifter
med midler fra FØL og LD.

DER ER CERTIFICERED E BÆREDYGTIGHEDSKONSULENTER I HELE LANDET

LMO



Jan Bjørnkjær
Jensen

AGRI



Thor Bjørn
Kjeldbjerg

vestjysk
landboforening



Karsten
Simonsen

SEGES
Østeg



Anke
Stubsgaard

JYSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING



Henning
Sørensen



Niels Finn
Johansen

LandboSyd



Birgitte Popp
Andersen



Poul Erik
Nielsen



Tove
Serup

gefion



Marianne
Tesdorpf



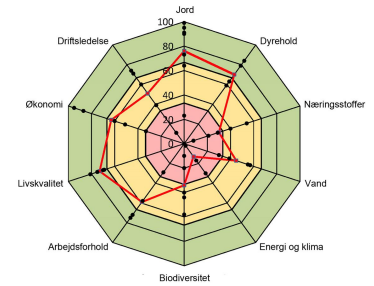
TAG NOGLE BROCHURER MED HJEM

**DIN BEDRIFT ER ØKOLOGISK
ER DEN OGSÅ BÆREDYGTIG?**

Udviklet i samarbejde
med

DLBR.

HVORFOR RISE VÆRKTØJET?



- RISE er brugt i 52 lande og findes på 9 sprog
- Der er foretaget over 2500 analyser
- Værktøjet er løbende udviklet gennem 17 år
- I 2016 tager vi hul på version 3.0
- RISE er fortsat i udvikling (Anke og Lone sidder hjemme og knokler med det i dag...)
- Det skelner ikke mellem konventionelt og økologisk

LANDMANDS UDTALELSER

- ”Flere af emnerne er jeg aldrig blevet spurgt om. Og jeg har heller ikke tænkt over det før”
- ”Det giver stof til eftertanke”
- ”Nu ved jeg, hvor jeg står mht. bæredygtighed”
- ”Det er troværdigt”
- ”Det meste er relevant. Noget er irrelevant”
- ”Analysen er kun første trin”
- ”Den er god at komme videre på (fokus)”
- “Det er ren pleje af vores image”

HVAD BENCHMARKER VI OP MOD?

De DANSKE Standard data er danske gennemsnit for:

- Produktionsniveauer
- Klima, nedbør
- Indkomst, forbrug, fattigdomsgrænse m.m.
- Energiproduktion
- OSV.

Anvendte databaser i den danske version af RISE

- Udbytter: Markonline + forsker input
- Ydelser: Farmtal online, Vejledning om gødskning og harmoniregler, forsker og konsulent input.
- Gødning: Normtal, Foulum, konsulenter
- Økonomital fra Ø90 datatræk + Danmarks statistik
- OSV.

SKAL ØKOVAREN SÆLGES PÅ BÆREDYGTIGHED?

- SEGES' projekt om markedsføring af bæredygtighed: God interesse fra detaileddet
- Tilbage melding fra økobrunch: ikke dén vej!
- Erfaringer i mellemeuropa:
 - Nestlé Danone m.fl. bruger analyserne til at skabe et detaljeret kendskab til deres producenter. – prækompetitivt
 - Virksomhederne skriver det ind i deres årsrapporter o.l. - CSR

STRATEGI FOR BÆREDYGTIGHED PÅ ØKOLOGISKE BEDRIFTER

- RISE analysen er udgangspunktet
- Bruger eksisterende dynamiske strategiværktøjer, men indbygger hele tiden bæredygtighed
- Produkt:
 - En række detaljerede handlingsplaner
 - Opfølgning og justering
- Ny RISE analyse efter 1-2 år

- obs:
 - Bæredygtighed er også, at tingene sker i et bæredygtigt tempo
 - Motivation er et kerneelement



STRATEGIER FOR BÆREDYGTIG LANDBRUGSDRIFT

<http://www.tv2nord.dk/artikel/baeredytige-hoens-vinder-frem>

Bruges til branding

AgroTech og bæredygtighed

- Udvikle nye ydelser, der kan øge virksomheders bæredygtighed og lønsomhed
- Vil gerne samarbejde med fødevareproducenter om produktudvikling, forretningsoptimering og bæredygtighed
- Værdisætte biomasse og "spild"



Et nyt initiativ: Bæredygtighedstjek



- Et tjek af ressourceforbrug, ansvarlighed, miljø, råstofudnyttelse mv.
- Målrettet fødevareproducenter
- Til brug for markedsføring og vurdering af investeringer eller risikoområder f.eks. miljø, råvareforsyning
- Tilpasning og kombineret af en række eksisterende værktøjer
- **Opfølgning på tjek**
 - Rådgivning om udnyttelse af produktionsanlæg, sidestrømme, råvareforbrug og produktionsprocesser.
- **Etablering af ERFA-grupper**
 - Fødevarevirksomheder med fokus på bæredygtighed og virksomhedernes udbytte af et bæredygtighedstjek